


Online-Workshop

zur künftigen Zusammenarbeit und Förderung nachhaltiger Mobilität im Schwabenbund

Schwaben  Bund

# Herzlich willkommen!

Schön, dass Sie da sind.

Schwabenbund



# Online-Workshop zur künftigen Zusammenarbeit und Förderung nachhaltiger Mobilität in der Region

18. Oktober 2023, 9-12h

# Begrüßung

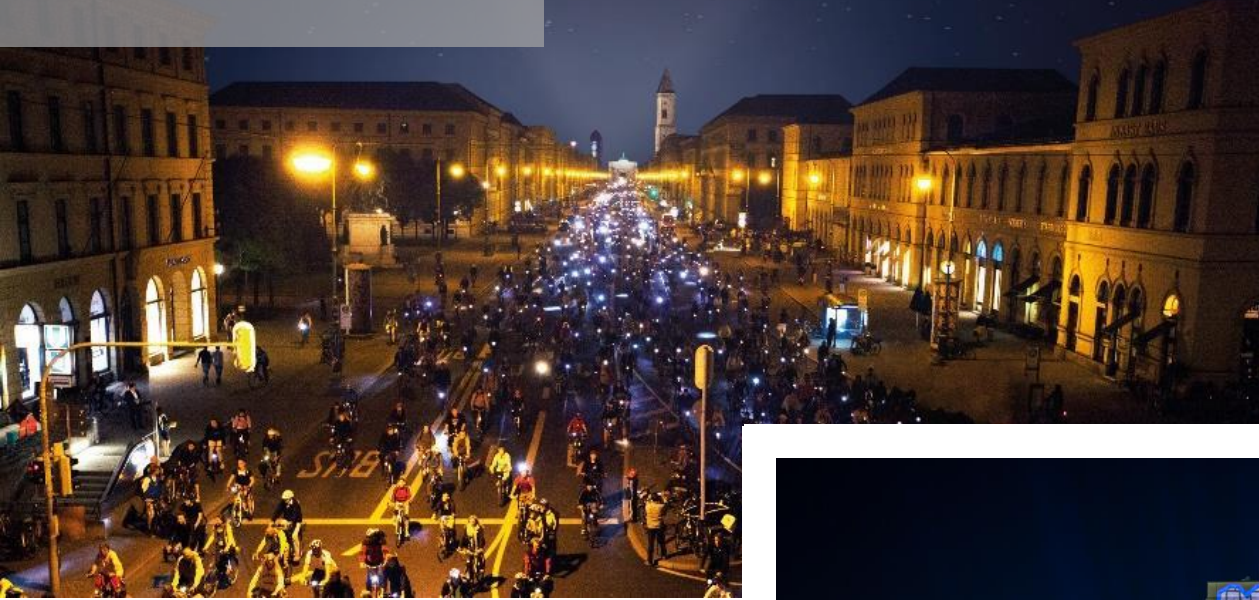


**Werner Weigelt, GF Schwabenbund e.V.**

**Josef Brandner, Sprecher Vorstand Schwabenbund e.V. und stv. Präsident IHK Schwaben**



Kommunikations-  
strategien  
Kampagnen, Events



empirische Sozialforschung /  
Governance-Prozesse  
Forschungsprojekte



Partizipation &  
Governanceprozesse



Mobilitätsstrategien &  
Konzepte






# Agenda: Unser heutiger Fahrplan

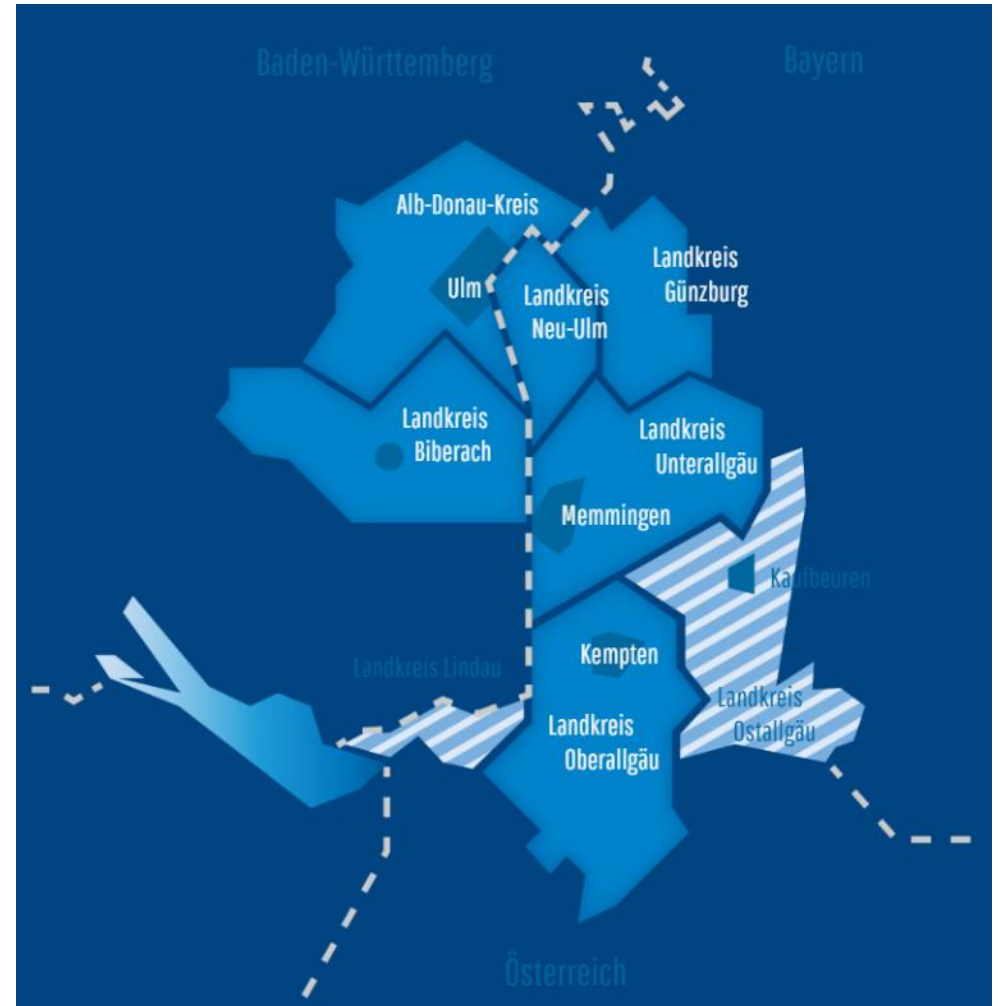
1. Begrüßung und Einleitung, Vorstellung Agenda
2. Vorstellungsrunde der Teilnehmenden
3. Ergebnisse der Befragung (experience consulting)
4. Interaktiv: Wer macht was?

**PAUSE (nach ca. 2h)**

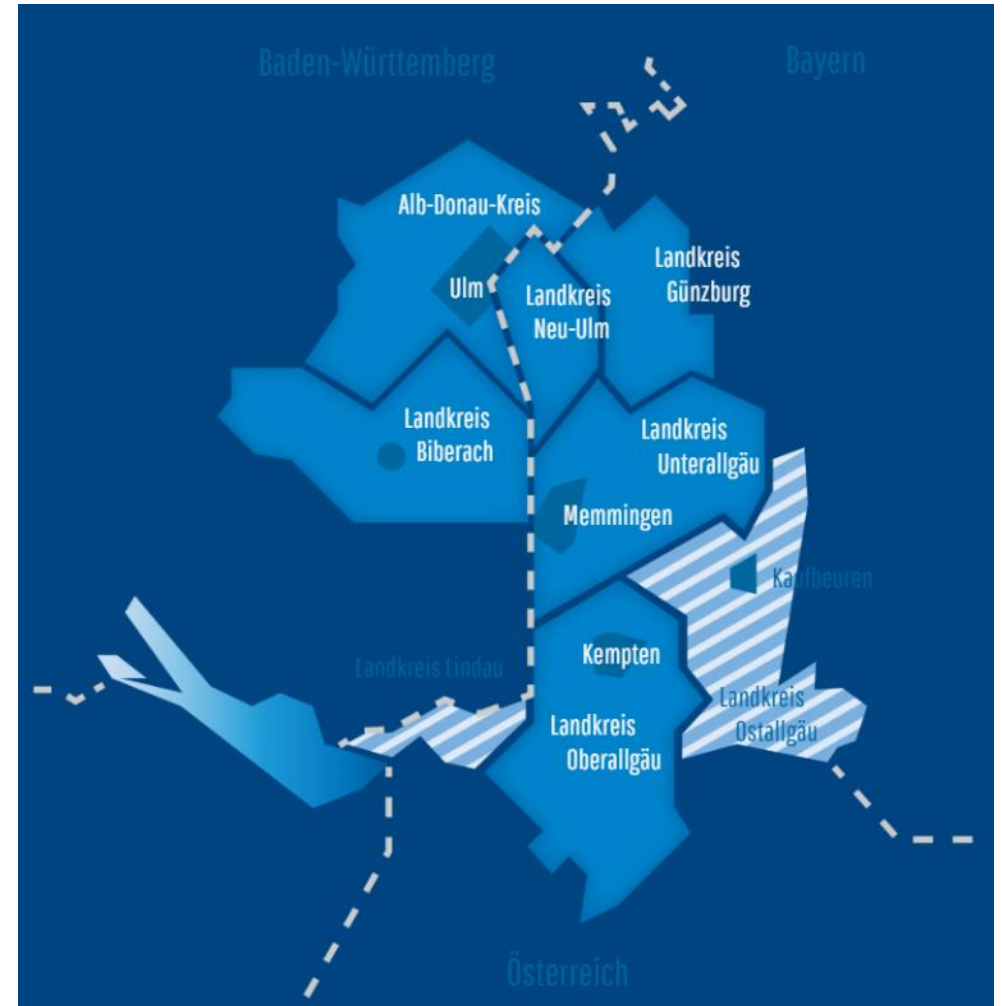
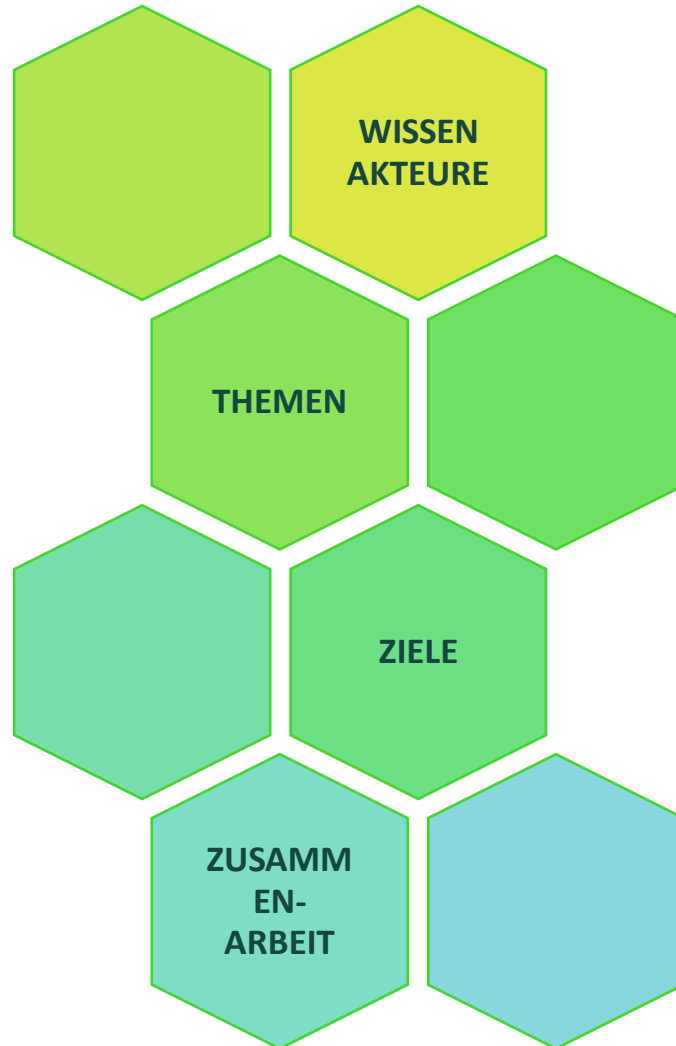
5. Dialogrunde
6. Schlüsselakteure und Begleitkreis
7. Präsenz-Veranstaltung am 29.11.2023 und weiterer Prozess

# Prozess und Ziel

- Studie der IHK „Mobilität 2030 in Bayerisch-Schwaben“: Handlungsbedarf Förderung nachhaltige Mobilität!
- Schwabenbund: Wie können wir die Vernetzung & künftige Zusammenarbeit überregional fördern? 
- Bausteine des Prozesses:
  - 1. Erhebung
  - 2. Stakeholder-Mapping
  - 3. Online-Dialog (Schwabenbund-intern)
  - 4. Präsenzveranstaltung (Schwabenbund-Mitglieder plus Begleitkreis)



# Ziele des Prozesses



# Warum bewegt mich dieses Thema? Was wäre anders, wenn dieses Ziel erreicht wäre?

<p>Förderung von Erreichbarkeiten</p> 	<p>Reduzierung klimarelevanter Emissionen</p> 	<p>Soziale Teilhabe / Daseinsvorsorge</p> 	<p>Reduzierung des Verkehrs / Parkdrucks</p> 	<p>Beitrag zur Prosperität der Region</p> 
<p>Gesundheitsförderung</p> 	<p>Reduzierung Verkehrslärm</p> 	<p>Reduzierung Unfallzahlen (Vision Zero)</p> 	<p>Stärkung Lebensqualität</p> 	<p>Effizientere Nutzung Flächen &amp; Ressourcen</p> 



**Stakeholder-Erhebung zur künftigen Zusammenarbeit und  
Förderung nachhaltiger Mobilität in der Region**

# **Vorstellung Ergebnisse**

# Überblick

- **Befragungszeitraum:** 14.07.2023 bis 20.08.2023
- **Versand der Befragung an:** 61 Schwabenbund-Mitglieder und 221 sonstige Expert:innen/Entscheider:innen
- **Rücklauf:** 51 vollständig ausgefüllte Fragebögen
- Erhebung ermöglicht gutes Stimmungsbild über die drängendsten Themen und Fragestellungen, ist jedoch **nicht repräsentativ!**



# Legende



**Fragennummer**



**Anzahl der Befragten**



**Anzahl derer, die die Frage beantwortet haben**



**Anzahl derer, die die Frage nicht beantwortet haben**



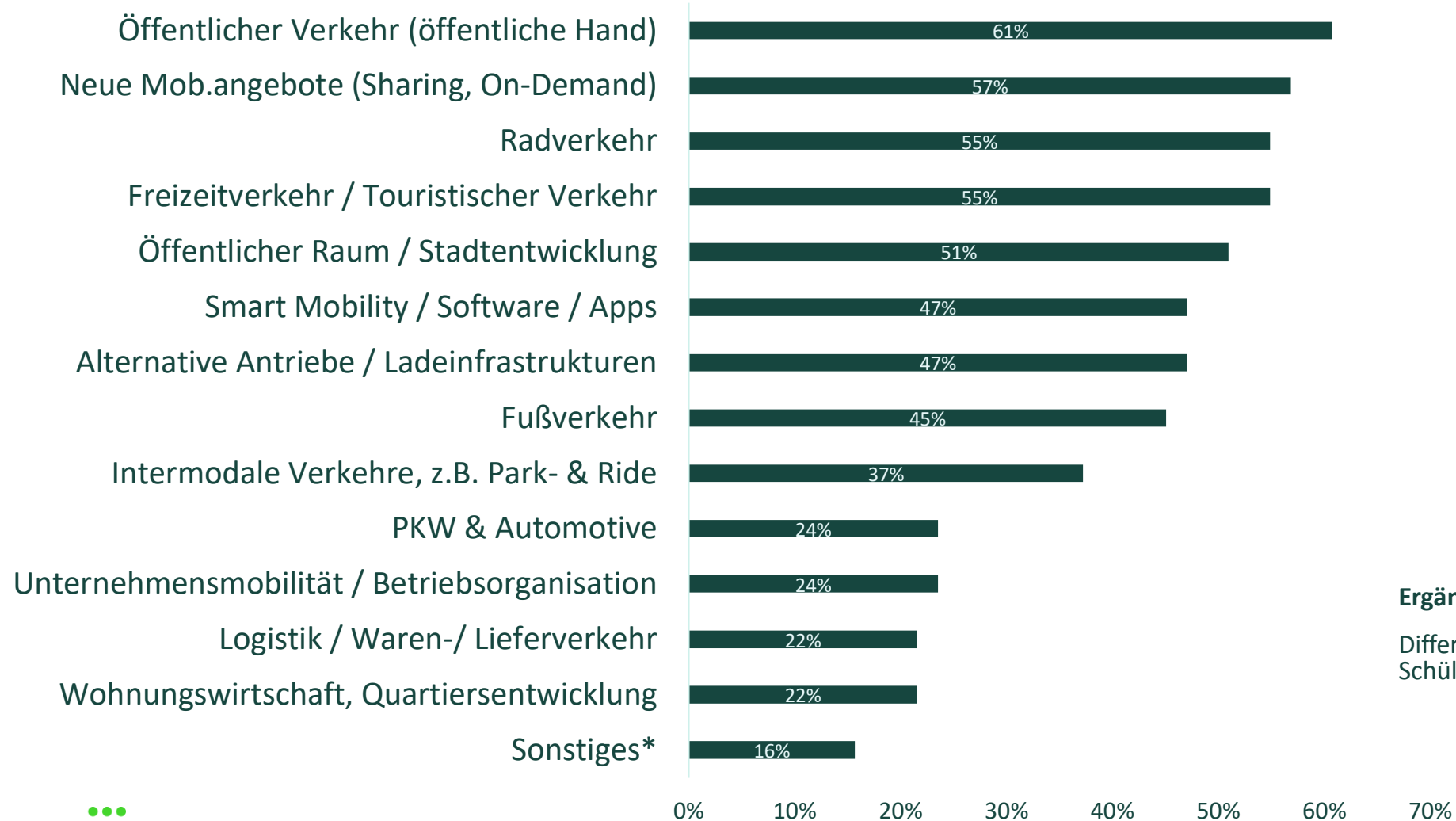
**Mehrfachnennung möglich**

Frageblock A

# Teilnehmende, Organisationen und deren Bereiche



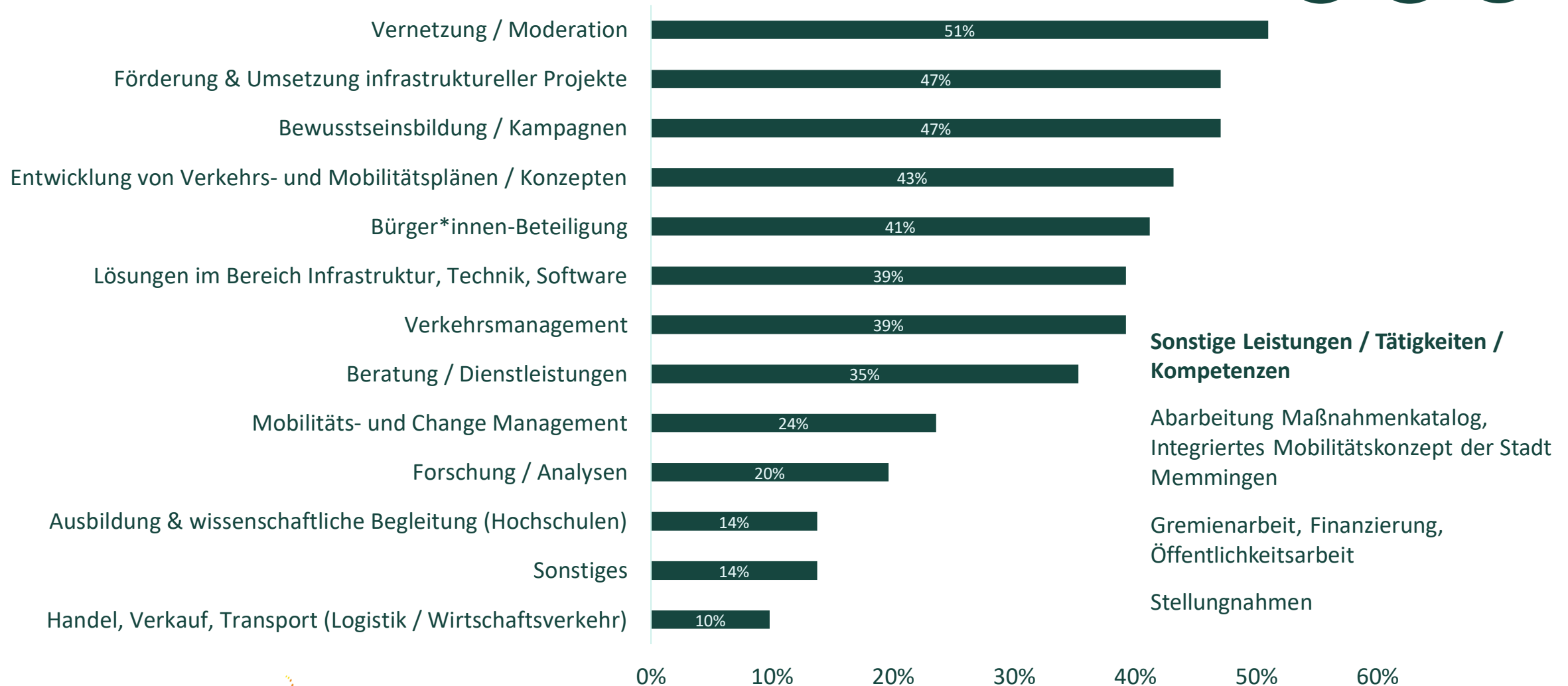
# In welchen Themenfeldern mit Mobilitäts- und Verkehrsbezug ist Ihre Organisation aktiv?



## Ergänzendes Themenfeld

Differenzierung ÖPNV: Fokus Schülerbeförderung

# Welche Leistungen / Tätigkeiten gehören im Thema Mobilität und Verkehr zu Ihrer täglichen Arbeit?



Frageblock B

# Zukunft der Mobilität in der Region

# Welche Ziele müssen aus Ihrer Sicht in der Region des Schwabenbunds über die Förderung nachhaltiger Mobilität erreicht werden?

Top 5-Nennungen: wichtig und sehr wichtig



Förderung der Erreichbarkeiten von Orten des täglichen Lebens



Reduzierung klimarelevanter Verkehrsemissionen



Ermöglichung sozialer Teilhabe

Mobilität als Teil der Daseinsvorsorge



Reduzierung des Verkehrs (Parkdruck) in Innenstädten

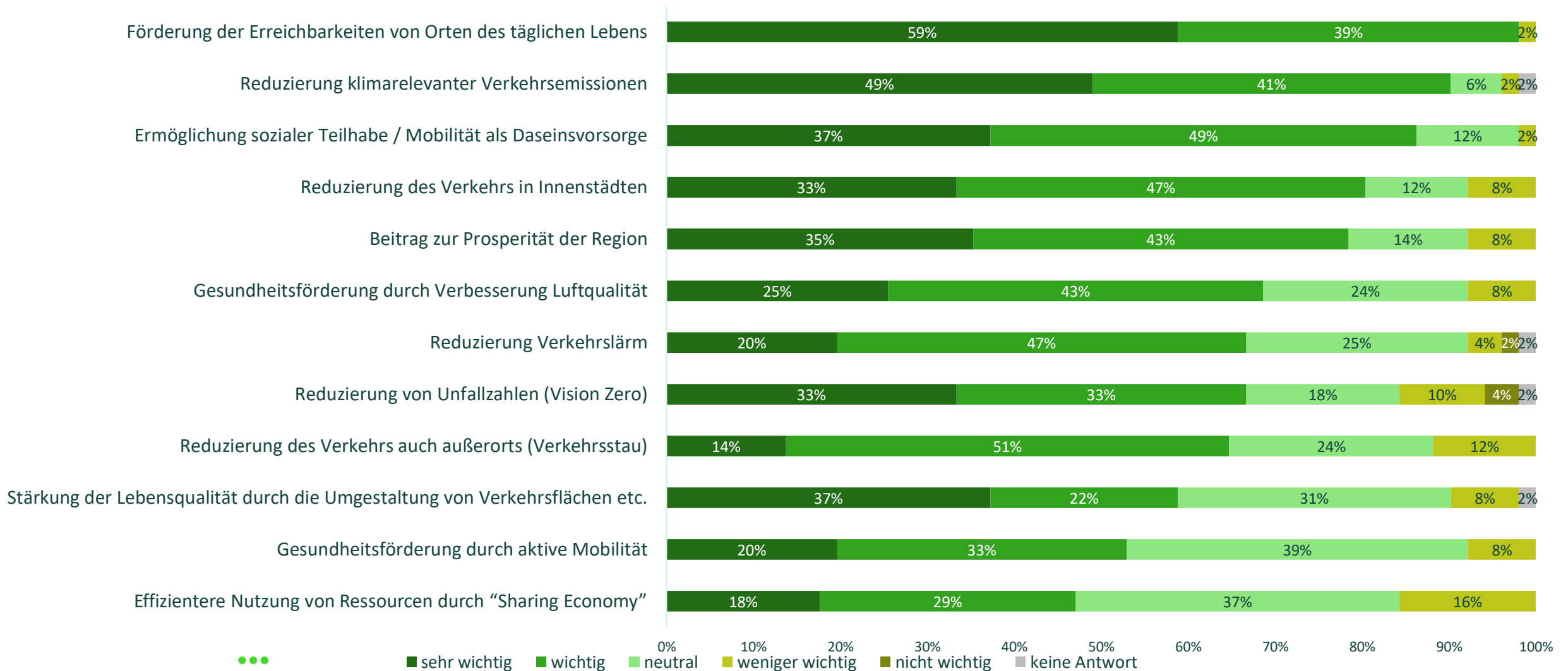


Beitrag zur Prosperität der Region

Wirtschaft, Tourismus, Handel sind auf gute Anbindung angewiesen

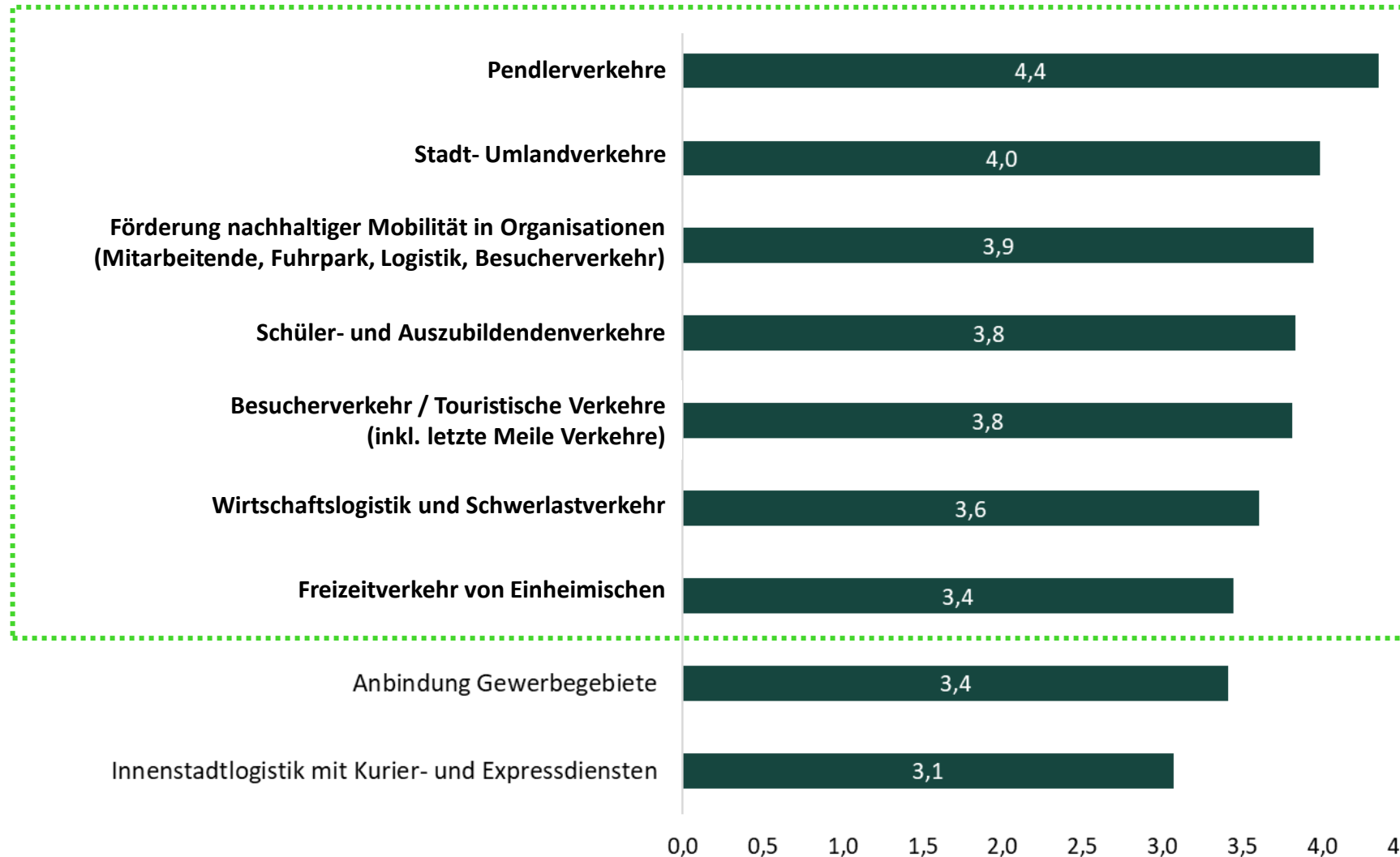


# Welche Ziele müssen aus Ihrer Sicht in der Region des Schwabenbunds über die Förderung nachhaltiger Mobilität erreicht werden?



# Wo sehen Sie im Bereich **Wegezwecke** besonders großen Handlungsbedarf in der Region?

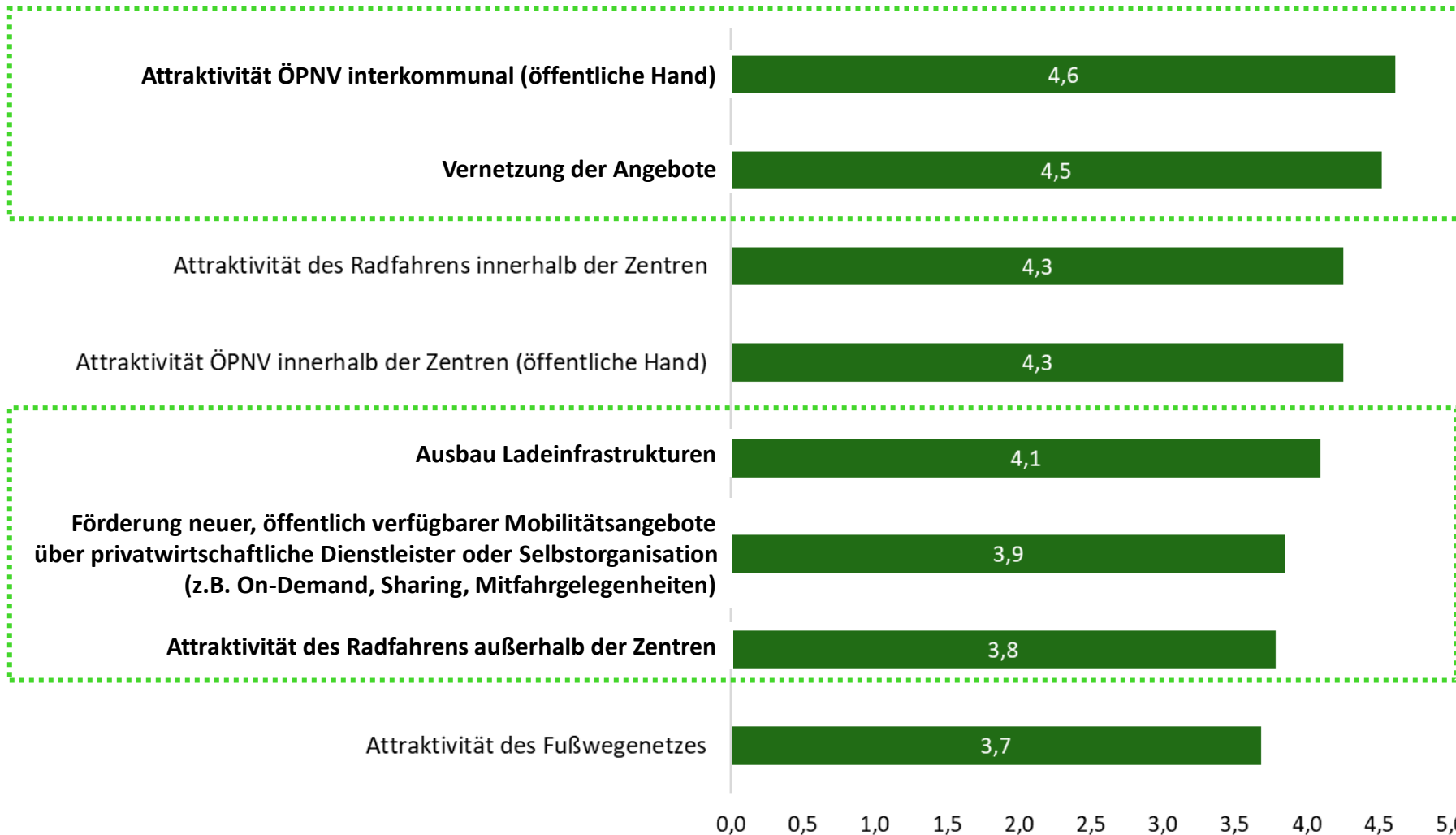
Bewertungsskala / Durchschnittswert: 1: sehr gering, 2: gering, 3: neutral, 4: hoch, 5: sehr hoch



Interkommunale Perspektive

# Wo sehen Sie im Bereich **Verkehrs-/Mobilitätsangebot** besonders großen Handlungsbedarf in der Region?

Bewertungsskala / Durchschnittswert: 1: sehr gering, 2: gering, 3: neutral, 4: hoch, 5: sehr hoch



## Sonstiges:

Einbezug des MIV und SPNV

Sehr wichtig ist der zweigleisig elektrifizierte Ausbau der Brenzbahn Ulm-Aalen.

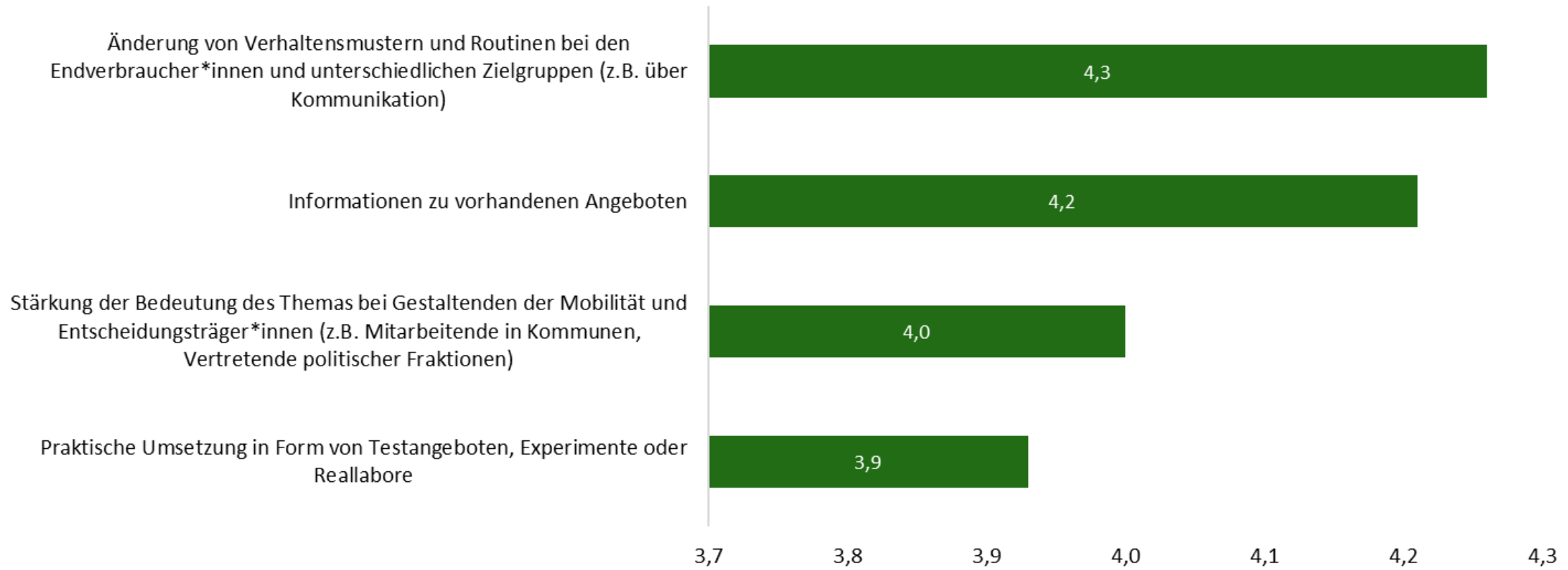
Interkommunale Perspektive

# Wo sehen Sie im Bereich **Wissen und Mindset** (z.B. Offenheit für die Mobilitätswende) besonders großen Handlungsbedarf in der Region?

Bewertungsskala / Durchschnittswert: 1: sehr gering, 2: gering, 3: neutral, 4: hoch, 5: sehr hoch



## Handlungsbedarf im Bereich Wissen und Mindset



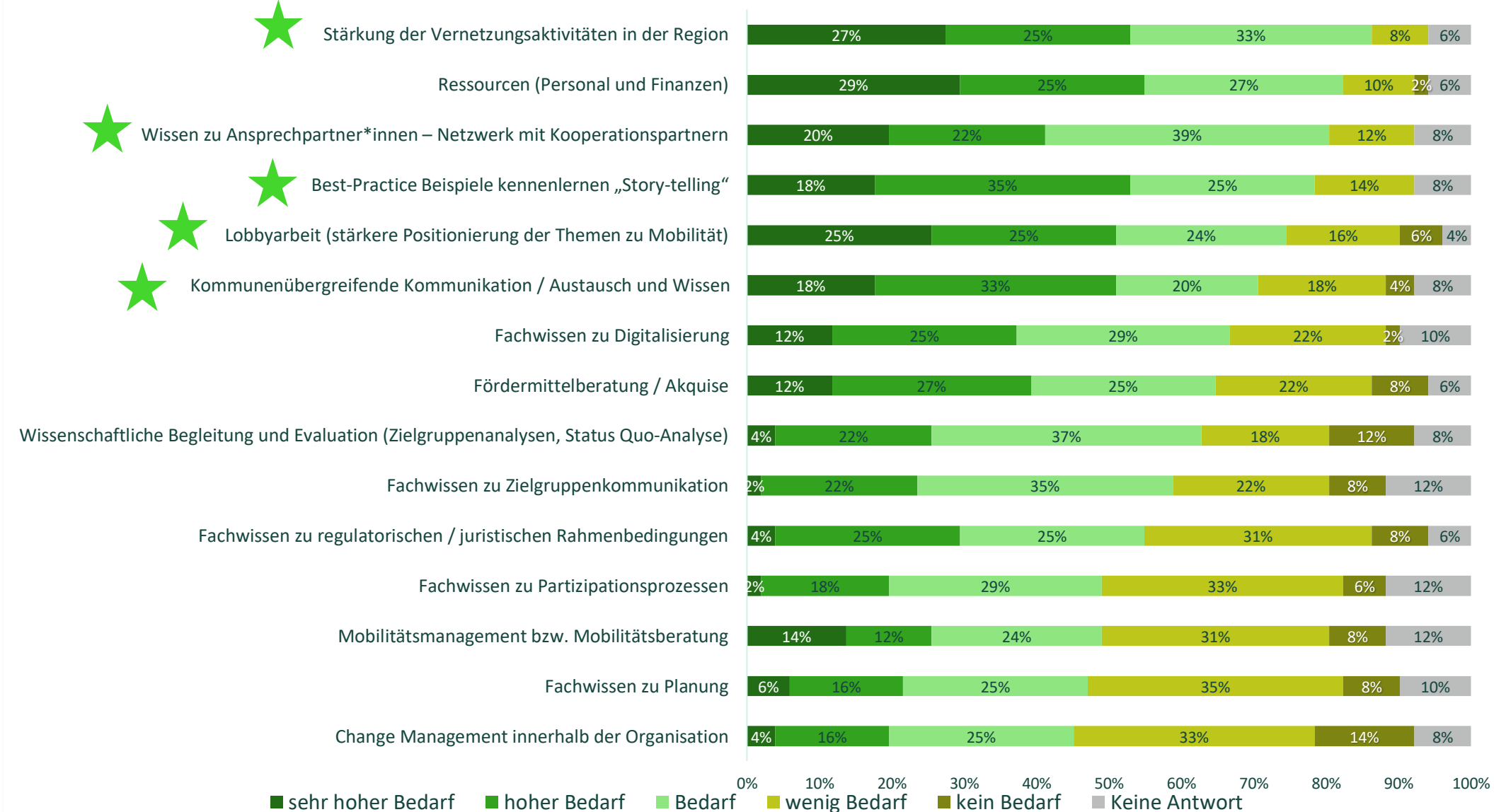


Frageblock C

# Förderung Nachhaltiger Mobilität & regionale Zusammenarbeit

# Welche Bedarfe hat Ihre Organisation, um eine nachhaltige Mobilitätsentwicklung in der und für die Region optimal zu fördern bzw. umzusetzen?

Ranking nach den Prozentwerten: Bedarf, hoher Bedarf und sehr hoher Bedarf



(Externe) Fachexpertisen über Wissensvermittlungsformate

# Welche Bedarfe hat Ihre Organisation, um eine nachhaltige Mobilitätsentwicklung in der und für die Region optimal zu fördern bzw. umzusetzen?

Top-Nennungen mit überregionaler Perspektive



Stärkung der Vernetzungsaktivitäten in der Region



Wissen zu Ansprechpartner\*innen – Netzwerk mit Kooperationspartnern



Best-Practice-Beispiele kennenlernen



Lobbyarbeit – stärkere Positionierung zum Thema Mobilität



Kommunenübergreifende Kommunikation – Austausch & Wissen

# Arbeitsphase Miro-Board



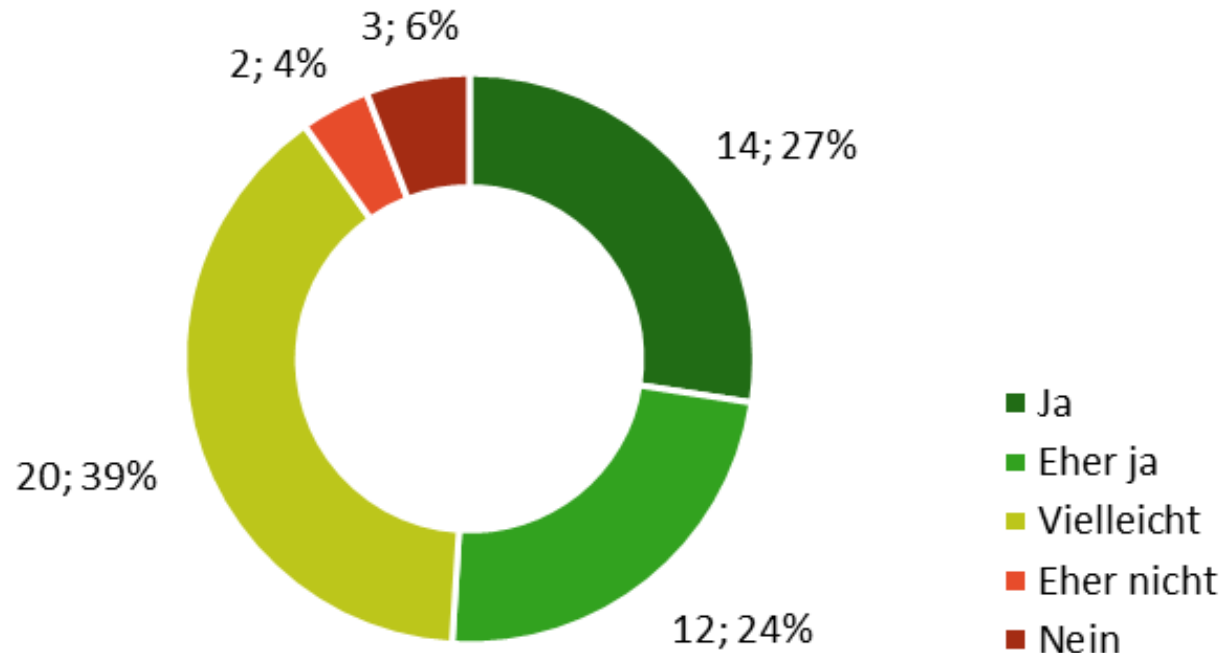
Zusammenfassung Mapping am 18.09.

# Identifizierte Schlüsselakteure: „Begleitkreis“

# Wären Sie bereit, sich als engere Partner\*in für die Förderung der Vernetzungsaktivitäten im Schwabenbund e.V. zu engagieren?



Bereitschaft sich als Partner\*in zu engagieren



**46 der 51 teilgenommenen Organisationen** wären grundsätzlich bereit sich als Partner\*in zu engagieren.

## Ergänzung zu den Antwortoptionen

Ja – mit Teilnahme an regelmäßigen Treffen eines eigenen Arbeitskreises

Eher ja – aber noch unsicher in welcher Form

Vielleicht – kommt auf die Formate / Beteiligungsbedarfe an

# "Begleitkreis" von weiteren Schlüsselakteuren

**Welche Akteure außerhalb des Schwabenkreises wären für Sie besonders relevant?**

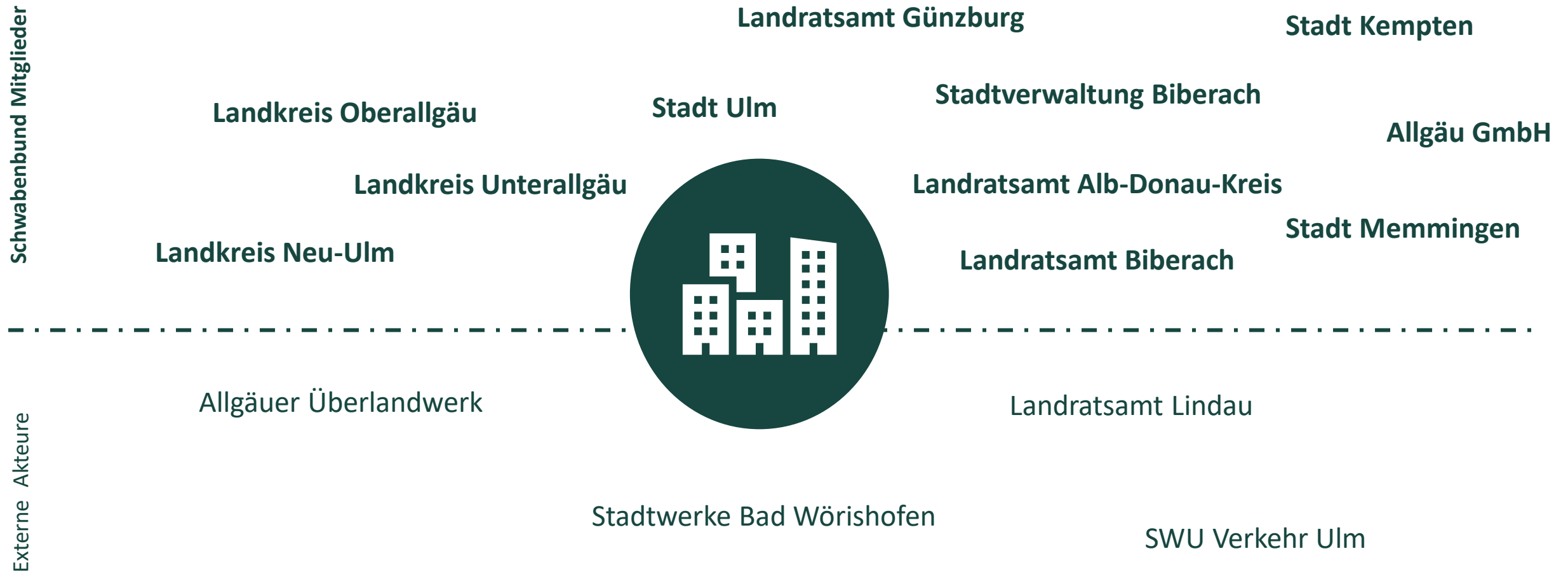
Vorstellung der ausgewählten Schlüsselakteure:  
Ergänzungen von Ihrer Seite?





# Schlüsselakteure

## Gebietskörperschaften inkl. Stadtwerke



# Schlüsselakteure

## Verkehr

Schwabenbund Mitglieder

Schwabenbund-Services (SBS) GmbH



Deutschlandtarifverbund GmbH

VVM Verkehrsverbund Mittelschwaben GmbH

SWU Verkehr Ulm

Donau-Iller-Nahverkehrsverbund-GmbH

Externe Akteure

Kemptener Verkehrsbetriebe

# Schlüsselakteure

## Tourismus

Schwabenbund Mitglieder

Allgäu GmbH



Externe Akteure

Ulm/Neu-Ulm Touristik GmbH

Oberallgäu Tourismus Service GmbH

# Schlüsselakteure

## Interessensgruppen (Wirtschaft), Verbände

Schwabenbund Mitglieder

Handwerkskammer Schwaben

IHK Ulm

IHK Schwaben

Handwerkskammer Ulm

Regionalverband Donau-Iller



Städte- und Gemeindetage  
(Bayern und Baden-Württemberg)

ADFC Kempten/Oberallgäu Allianz fürs Allgäu

ADFC KV Neu-Ulm e.V.

NEU: Bundesvereinigung City- und Stadtmarketing  
Deutschland

Bund für Umwelt und Naturschutz Deutschland (BUND)  
Kreisverband Alb-Donau

NEU: Arbeitsgemeinschaft Fahrradfreundlicher  
Kommunen (AGFK)

ADAC Südbayern e.V.

SWW Oberallgäu

Donaubüro Ulm/Neu-Ulm

# Schlüsselakteure

## Wissenschaft

Schwabenbund Mitglieder

Hochschule Neu-Ulm

Hochschule Biberach

Hochschule Albstadt Sigmaringen

DHBW Heidenheim

Technische Hochschule Ulm



Externe Akteure

NEU: Hochschule Kempten

NEU: Universität Ulm

# Schlüsselakteure

## Politik

Keine Einbindung in der Strategie-Phase!



# Ausblick Präsenzveranstaltung am 29.11.2023

- Auftakt für weitere Aktivitäten in erweiterter Runde mit Begleitkreis
- Resümee + Ergebnisse von Online-Workshop mit wichtigsten Zusammenfassungen
- Ziel: WIE wollen wir zusammenarbeiten? Perspektiven aus jeweiligen Akteursgruppen
- Weitere Anregungen?





# Team



**Dr. Jessica Le Bris**

**+49 159-042 894 52**

**[jessica.le-bris@experience-consulting.de](mailto:jessica.le-bris@experience-consulting.de)**



**Helena Köfler**

**+49 152-532 030 15**

**[helena.koefler@experience-consulting.de](mailto:helena.koefler@experience-consulting.de)**



**David Roth**

**+49 152-592 529 51**

**[david.roth@experience-consulting.de](mailto:david.roth@experience-consulting.de)**

**experience consulting GmbH**  
Herzog-Heinrich-Straße 32  
80336 München