PRESSEINFORMATION

E-Ticketing im regionalen ÖPNV bekommt ein Gesicht

Marius Maruhn seit 1. Juni Geschäftsführer der Schwabenbund-Services (SBS) GmbH

Memmingen, den 02.07.2019.
Anfang Juni hat Marius Maruhn seine Tätigkeit als Geschäftsführer der neu gegründeten Betreibergesellschaft Schwabenbund-Services (SBS) GmbH aufgenommen**.**
Die Aufgaben des 30-jährigen gebürtigen Rüsselsheimers sind nun die systemtechnische Einführung in den Realbetrieb sowie die technische Steuerung des Systems und die Weiterentwicklung des Betriebs. Weiterhin fungiert er als Koordinator der beteiligten Systempartner und als Ansprechpartner für Aufgabenträger, Verbünde und Verkehrsunternehmen. Er sagt: „Durch die bereits geleisteten Anstrengungen der letzten Jahre sind ideale Rahmenbedingungen geschaffen worden, um sich im ÖPNV zukunftsfähig positionieren zu können. Ich freue mich sehr auf die bevorstehende Aufgabe dieses Projekt nun im Realbetrieb umzusetzen.“ Der studierte Geograph arbeitete zuletzt als Verkehrsberater in einer Münchner Managementberatung und verantwortete hier Bereiche im Schwerpunkt innovativer Mobilität und vernetzter Digitalisierung im öffentlichen Verkehr.

Damit sind die Weichen gestellt für die operative Betriebsaufnahme der E-Ticketing-Plattform Schwabenbund-Services im bayerischen Teil des Schwabenbundes. Die Region nimmt damit bundesweit eine Vorreiterrolle mit der Einführung digitaler Vertriebsprozesse im Bereich des ÖPNV im ländlichen Raum ein. Werner Weigelt, Geschäftsführer des Projektinitiators Schwabenbund e.V. und Mitgesellschafter der SBS GmbH zeigt sich erfreut: „Wir haben in einem mehrjährigen Prozess nach den technischen nun auch die personellen Strukturen geschaffen, um mittels E-Ticketing den Zugang zum ÖPNV deutlich attraktiver zu gestalten, Mobilität weiter digital zu vernetzen und letztendlich den Umweltverbund weiter zu stärken.“

Bildunterschrift:
Mit Marius Maruhn verantwortet ab jetzt ein ausgewiesener Verkehrsexperte die Geschicke der Schwabenbund-Services (SBS) GmbH zur Einführung des digitalen Vertriebs im ÖPNV im Allgäu und in Westschwaben.

Über den Schwabenbund:
Der Schwabenbund e.V. ist eine grenzüberschreitende Kooperation von Städten, Landkreisen, Wirtschaftsorganisationen und Regionalverbünden in Bayern und Baden-Württemberg. Ziel ist die Stärkung und Vernetzung Schwabens und Positionierung zwischen den süddeutschen Metropolregionen. Der Schwabenbund will durch Bündelung gemeinsamer Interessen und Kräfte die räumliche Entwicklung in der Region sichern, nachhaltig stärken und Barrieren abbauen.

Unter anderem ist der Schwabenbund e.V. Initiator und Projektträger der E-Ticketing-Plattform Schwabenbund-Services, die ab Herbst 2019 von der Schwabenbund-Services (SBS) GmbH betrieben werden wird. Über Schwabenbund-Services kann der Kunde seine Reisekette und Mobilitätsmöglichkeiten einsehen, vergleichen und kombinieren und anschließend sein Ticket mit Zugangsberechtigung direkt buchen. Damit wird eine direkte Vernetzung der Mobilitätsprodukte ermöglicht und der Zugang zum ÖPNV mittels E-Ticketing für den Kunden attraktiver gestaltet.
Die Schwabenbund-Services (SBS) GmbH wurde im Herbst 2018 von den beiden Verkehrsverbünden VVM (Verkehrsverbund Mittelschwaben) und mona (Mobilitätsgesellschaft für den Nahverkehr im Allgäu) sowie dem Schwabenbund e.V. zur Umsetzung des digitalen ÖPNV-Vertriebs gegründet.

Pressekontakt:
Schwabenbund e.V.
Tel. 08331 960919-0
w.weigelt@schwabenbund.de
www.schwabenbund.de