

Digital in den Bus

Elektronische Tickets Schwabenbund plant Vernetzung der Verkehrsanbieter. Auch touristische Angebote soll man im Allgäu künftig mit dem Handy buchen können

VON ULI HAGEMEIER

Memmingen Mit dem Handy eine Fahrkarte für den Bus und gleichzeitig für die Bergbahn am Zielort buchen? Das könnte in zwei Jahren im Allgäu Realität werden, wenn das Projekt „Schwabenbund-Services“ hält, was es verspricht. Ziel ist es, Verkehrsverbünde sowie touristische Anbieter zu vernetzen und diese beim Weg in die Digitalisierung zu unterstützen. Außerdem soll Menschen der Umstieg vom eigenen Auto in Busse und Bahnen erleichtert werden.

Das klingt ehrgeizig. Und es klingt kompliziert, wenn man die mit Fachbegriffen gespickten Schriftstücke liest, in denen Hintergründe, Umsetzungspläne und Ziele des Projektes erläutert werden. Dabei soll die Mobilität mit öffentlichen Verkehrsmitteln doch vereinfacht werden. Aber es gibt Experten, die von dem Projekt überzeugt sind: Das Bundesverkehrsministerium hat „Schwabenbund-Services“ in seine „Roadmap“ für die „digitale Vernetzung im öffentlichen Personennverkehr“ aufgenommen. Das klingt ebenfalls kompliziert, bedeutet aber vor allem eines: Es gibt Geld vom Bund. 1,23 Millionen Euro soll das Projekt in einem ersten Schritt kosten. Die Hälfte gibt es als Förderung aus Berlin, 615 000 Euro müssen die Landkreise und kreisfreien Städte, in denen das System angeboten wird, aufbringen.

An Bord sind zunächst die Verkehrsverbünde für Kempten und das Oberallgäu, das Unterallgäu und die Stadt Memmingen sowie den Landkreis Günzburg. Mit dem Landkreis Ostallgäu werden noch Gespräche geführt, sagt Schwaben-

bund-Geschäftsführer Werner Weigelt, der Bereich Donau-Iller und der württembergische Teil des Schwabenbundes könnten später ebenfalls integriert werden. Das gilt auch für die Bahn sowie andere Mobilitätsanbieter, etwa Elektroautos, die vermietet werden.

Ziel ist es, eine elektronische Vertriebs- und Informationsplattform aufzubauen. Fahrgäste müssen dann nicht mehr mehrere Tickets kaufen, wenn ihre Fahrstrecke über verschiedene Verkehrsverbünde reicht. Die Einbindung und Abrechnung von Job- und Semestertickets soll ebenso möglich sein wie die Buchung touristischer Angebote.

„Der Aufbau eines solchen Systems wäre für den einzelnen Busunternehmer viel zu teuer“, sagt Weigelt. Teilnehmende Betriebe zahlen eine Provision für die Nutzung des Systems und sollen an dessen Entwicklung beteiligt werden. Es sei auch möglich, bestehende Systeme aus dem touristischen Bereich wie die Allgäu-Walser-Card und die Königs-card einzubinden.

Weigelt verfolgt mit dem Projekt verschiedene Ziele: Die Zugangshürden zum öffentlichen Personennverkehr sollen gesenkt und die Anbieter in diesem Bereich stärker vernetzt werden. Außerdem werde der Verkehr mit Bus und Bahn so in „die digitale Welt geführt“.

Am heutigen Montag gibt es in Memmingen ein Informationsgespräch für Busunternehmen und andere potenzielle Nutzer. Noch in diesem Jahr soll die fachliche und rechtliche Planung abgeschlossen, 2018 das System aufgebaut werden. Läuft alles nach Plan, können die Fahrgäste 2019 mit dem Handy Tickets kaufen.



Das Ticket für den Bus sollen Reisende im Allgäu künftig gleichzeitig mit touristischen Angeboten per Handy buchen können. Das verspricht zumindest das Projekt „Schwabenbund-Services“.

Foto: Martina Diemand

Sein Ziel: Die Region besser vernetzen

● **Schwabenbund** Der Verein ist ein Zusammenschluss von kommunalen Gebietskörperschaften, Wirtschaftskammern, Regionalverbänden und weiterer Institutionen in Bayern und Baden-Württemberg, von der Schwäbischen Alb bis ins Allgäu.

● **Position** Der Schwabenbund hat es sich zum Ziel gesetzt, eine der wirtschaftsstärksten Regionen Deutschlands durch Vernetzung von Sachthemen, Strukturen und Akteuren als attraktiven Lebens- und Wirtschaftsraum zu positionieren. So soll sie auf

nationaler und europäischer Ebene stärker wahrgenommen werden. (az)

➔ **Weitere Informationen über Mitglieder und Projekte gibt es im Internet unter:** www.schwabenbund.de